



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO



<b>CENTRO</b>	CEIPS CIUDAD DEL SOL
<b>POBLACIÓN</b>	LORCA
<b>FECHA</b>	Octubre 2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CEIPS CIUDAD DEL SOL	Código centro	30012446
Dirección	CMNO SAN JULIÁN VIEJO SN	Código Postal	30815
Correo electrónico	30012446@murciaeduca.es	Teléfono	968477687

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	17 mayo 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CEIPS Ciudad del Sol, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
<b>N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA</b> 	
<b>ESO; BACHILLERATO Y FP</b>	
<b>DIRECTORA ANA MARÍA AGUDO GARCÍA</b>	
<b>JEFA DE ESTUDIOS MARÍA ALCÁZAR ESPÍN</b>	
<b>SECRETARIA DOLORES SÁNCHEZ SALAS</b>	
<b>N.º DOCENTES</b>  <b>34</b>	
<b>N.º ALUMNOS</b>  <b>371</b>	
<b>N.º ACNEAE</b>  <b>75</b>	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>Las ocupaciones de las familias en la actualidad son, de lo más variadas: obreros de la construcción, de fábricas, jornaleros del campo y ganadería, obreros eventuales, fontaneros, carpinteros, chapistas, mecánicos, profesionales libres, funcionarios, empresarios y pequeños comerciantes... Destacando principalmente familias en las que los dos cónyuges trabajan y suelen dedicarse a profesiones libres, empresarios, comerciantes y funcionarios.</p> <p>Nivel de formación de los mismos:            Se puede considerar como medio, medio-alto aproximadamente un 70 % de ellos alcanza titulaciones universitarias (diplomaturas o licenciaturas).</p> <p>Tendencia demográfica:            El colegio está situado en una zona que es próxima a zonas de crecimiento demográfico, tipo residenciales en Tercia y la Hoya, además al Bº de los Ángeles, Bº Apolonia, en crecimiento y desarrollo desde hace algunos años por distintos motivos como son el aumento del número de inmigrantes, la construcción de numerosos edificios que acogen a familias jóvenes, principalmente, y sin olvidar la construcción del campus universitario.</p>	

## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
⊗ ESO	257	29	⊗ FP BÁSICA	33	5
⊗ BACHILLERATO	64	15	⊗ FP GRADO MEDIO	17	4

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Proyecto Progrentis

Aula Tecnológica

Plan Digital Ciudad del Sol

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías. En definitiva, dotar a los alumnos de los instrumentos, valores y estrategias necesarios para su integración positiva en la vida profesional y familiar incorporando las nuevas tecnologías.
<b>Visión</b>	Ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.

<b>Valores</b>	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.
----------------	---

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. ANA MARÍA AGUDO GARCÍA (DIRECTORA)	Coordinación y puesta en marcha de cursos de formación digital. Desarrollo de planes y programas
2. ANA ISABEL GARRE GARCÍA (DIRECTORA)	Detección de las necesidades digitales
3. ANTONIO LÓPEZ MARTÍNEZ (JEFE DE ESTUDIOS)	Información a los diferentes miembros de la comunidad educativa sobre la estrategia digital de centro. Mantenimiento de las redes sociales.
4. PABLO FERRANDO SERRANO (RMI)	Supervisión de las redes sociales Detección y solución de problemas digitales. Mantenimiento de la página web y entorno digital del centro.

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

<b>ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO</b>			
<b>TIPO DE ESPACIO</b>	<b>NÚMERO DE ESPACIOS</b>		
	<b>¿Cuántos espacios hay en el centro?</b>	<b>¿Cuántos necesitamos?</b>	<b>Justificación de la necesidad</b>
<b>AULA DIGITAL</b>	0	0	
<b>AULA DIGITAL INTERACTIVA</b>	0	14	No tenemos ninguna pizarra digital ni pantalla táctil.
<b>AULA DIGITAL DE APOYO</b>	2	0	
<b>AULA DIGITAL ESPECÍFICA DISEÑO GRÁFICO</b>	0	0	
<b>AULA DE INFORMÁTICA</b>	1	0	En esta etapa no se dispone de ninguna y es fundamental.
<b>TALLER PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b>	0		
<b>AULA DEL FUTURO</b>	0	1	Este tipo de aula viene marcado como un aula necesaria en la digitalización total del centro.
<b>AULA DIGITAL DE ENSEÑANZA HÍBRIDA</b>	5		
<b>ESPACIO MAKER</b>	1	0	
<b>TALLER DE RADIO</b>	0	0	
<b>AULA ABIERTA</b>	0		

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p><b>Fecha de realización:</b></p> <p>Del 31/10/2022 al 14/11/2022</p>	<p><b>Participación</b></p> <p>100% Equipo Directivo 100% Profesores 88% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Existen diferencias significativas entre el equipo directivo y el profesorado en varias áreas: colaboración y redes, implementación en el aula y prácticas de evaluación.</p> <p>Respecto a infraestructuras y redes, la percepción de todos los grupos es similar. El centro posee una cantidad de equipos e infraestructuras aceptable. Sorprende este resultado cuando la realidad es que no hay suficientes equipos que, además, están bastante anticuados.</p> <p>Todos los grupos coinciden en que los apoyos y recursos son más que suficientes, mientras que en implementación en el aula se obtiene una baja puntuación. En consecuencia, se percibe el uso de dispositivos digitales pero no la innovación en el aula.</p> <p>Respecto al desarrollo profesional continuo, tanto el profesorado como el equipo directivo consideran que en este aspecto se avanza de forma adecuada.</p> <p>Sorprende la baja puntuación que el equipo directivo otorga al alumnado en competencias digitales, en comparación con el profesorado.</p> <p>Las menos puntuadas han sido las áreas de colaboración y redes y las prácticas de evaluación en consecuencia de la falta de infraestructura.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><b>Liderazgo:</b> El apartado con una mayor puntuación es “nuevas modalidades de enseñanza” según los dos grupos encuestados, en consecuencia, el profesorado opina que tiene apoyo por parte del equipo directivo para desarrollar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. Sin embargo, el apartado sobre estrategia digital recibe una puntuación baja, por tanto, el centro carece de una estrategia digital bien consolidada.</p> <p><b>Colaboración y redes:</b> Todos los apartados reciben una puntuación baja, destacando el apartado de colaboraciones, donde el equipo directivo otorga una puntuación significativamente inferior en comparación al profesorado. En conclusión, no se colabora digitalmente con otras instituciones. En el</p>

apartado de evaluación del progreso se observa una baja puntuación. Finalmente, destacar la baja puntuación del alumnado en el debate sobre el uso de la tecnología en el aprendizaje.

**Infraestructuras y equipos:** el apartado con mayor puntuación es “Dispositivos digitales para el aprendizaje” de acuerdo a todos los grupos encuestados. El apartado con una puntuación significativamente menor es “Bibliotecas/repositorios en línea” ya que el centro carece de estos. El resto de apartados recibe una puntuación media y uniforme según el resto de grupos, estos resultados indican posibles mejoras respecto al acceso a internet, espacios físicos dedicados a la enseñanza digital, infraestructura digital y asistencia técnica.

**Desarrollo profesional continuo:** Tanto el equipo directivo como el profesorado opinan que el centro tiene acceso a posibilidades para el desarrollo profesional continuo en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje utilizando tecnologías digitales continuas. Sin embargo, no se intercambian experiencias dentro del centro en relación a la enseñanza con tecnologías digitales.

**Pedagogía: Apoyos y recursos:** Recibe una puntuación notablemente alta el apartado sobre “Comunicación con la comunidad educativa” ya que todo el profesorado utiliza herramientas digitales en este ámbito. El profesorado también busca recursos educativos digitales en línea y emplea, en menor medida, entornos virtuales para el aprendizaje. Con una menor puntuación se encuentra el apartado “Creación de recursos digitales”, esto se debe a que una parte del profesorado no crea recursos digitales o los crea de forma poco frecuente.

**Pedagogía: Implementación en el aula:** Todos los apartados de esta área reciben una puntuación media-baja. Destacando, por su baja puntuación, los apartados “Colaboración con el alumnado” y “Proyectos interdisciplinarios”. Estos resultados muestran que no se emplean tecnologías digitales para colaborar con el alumnado o para proyectos que combinan varias asignaturas.

**Prácticas de evaluación:** Todos los apartados de esta área reciben una puntuación baja y en el mismo rango. Según los resultados, el profesorado no recibe ayudas por parte del equipo directivo para fines de evaluación, no facilita tecnologías de digitales para que el alumnado documente su aprendizaje, no utiliza tecnologías digitales para evaluar al alumnado o para facilitar su retroalimentación y no utilizan tecnologías digitales para que el alumnado realice observaciones sobre el trabajo de sus compañeros. Estos resultados indican la necesidad de realizar cambios o implementar métodos y tecnologías digitales de evaluación.

**Competencias digitales del alumnado:** Todos los apartados de esta área reciben una puntuación media-baja y uniforme. Tanto el profesorado como el alumnado opinan que el alumnado aprende superficialmente a actuar de manera responsable, a comunicarse y a crear contenidos digitales en internet. Sin embargo, el alumnado no consigue aprender a comportarse de forma segura, otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas que han encontrado en internet o a utilizar la tecnología en diferentes asignaturas.

Análisis de las preguntas “Otras áreas”	
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p><b>Liderazgo:</b> De acuerdo a los resultados, la estrategia digital del centro es incompleta</p> <p><b>Colaboración y redes:</b> No se realiza evaluación digital.</p> <p><b>Infraestructuras y equipos:</b> Sorprende la puntuación obtenida, ya que los equipos son antiguos, tanto por sus características como por el desgaste que han sufrido.</p> <p><b>Desarrollo profesional continuo:</b> En el centro existe un desarrollo profesional continuo pero no se intercambian experiencias con otros centros.</p> <p><b>Pedagogía: Apoyos y recursos:</b> Este apartado recibe una buena puntuación, si bien, sería necesario un aumento de la creación de recursos de forma personal por parte del profesorado.</p> <p><b>Pedagogía: Implementación en el aula:</b> En este apartado destaca la falta de proyectos interdisciplinares y una poca colaboración con el alumnado.</p> <p><b>Prácticas de evaluación:</b> Es la menos puntuada, por tanto, no se realizan actividades de evaluación utilizando tecnologías.</p> <p><b>Competencias digitales del alumnado:</b> Tanto para el equipo directivo como para el propio alumnado la puntuación de esta área es baja. Sin embargo el profesorado lo ha puntuado de forma favorable, este resultado puede deberse a que no se ha tenido en cuenta el mal uso de las redes sociales por parte del profesorado.</p>

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud del profesorado ante el uso de las nuevas tecnologías.</li> <li>Apoyo de la consejería.</li> <li>Un porcentaje alto del profesorado ha recibido formación en el uso de las TIC.</li> <li>Alumnado con buena predisposición al uso de las TIC para su formación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja colaboración con otros centros e instituciones</li> <li>Poco uso de prácticas de evaluación utilizando tecnologías digitales.</li> <li>Uso poco seguro de las dispositivos digitales y las redes por parte del alumnado</li> <li>Ausencia de proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.</li> <li>Dispositivos digitales anticuados</li> <li>Ausencia de bibliotecas y repositorios en línea.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>El profesorado formado en enseñanza digital a través de cursos.</li> <li>Renovación y mejora de equipos informáticos.</li> <li>Utilización de plataforma de control de equipo Apple.</li> <li>Repositorios de recursos.</li> <li>Mejorar la comunicación en red con las familias y los alumnos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mal uso de las nuevas tecnologías por los alumnos.</li> <li>Antigüedad y escasez de los dispositivos para llevar a cabo el plan digital de centro.</li> <li>Falta de tiempo del profesorado para dedicarlo al plan digital de centro.</li> <li>Instalación de internet deficiente.</li> </ul>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			N	1T	2T

Organizativa	A.Liderazgo	A1.Liderar y organizar la estrategia digital del centro	x	x	x
Organizativa	A.Liderazgo	A3.Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.		x	x
Organizativa	A.Liderazgo	A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	x		
Organizativa	B. Colaboración y redes	B7. Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional.	x	x	x
Organizativa	C. Infraestructura y equipos	C1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.		x	x
Organizativa	D. Desarrollo profesional continuo	D3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	x	x	x
Pedagógicas	G.Prácticas de evaluación	G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.		x	x
Pedagógicas	H. Competencia digital del alumnado	H5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.		x	x

**TABLA VII.** Selección de objetivos.

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa				
<b>ÁREA:</b> A. Liderazgo				
<b>OBJETIVO:</b> A1.Liderar y organizar la estrategia digital del centro				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> En proceso de elaboración del PDC.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos personales: Equipo directivo y profesores del centro.	Equipo directivo	1º Trimestre 2022-2023.
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Recursos personales: Equipo directivo y profesores del centro.  Ordenadores, tablets y material fungible.	Equipo dinamizador.	2022-2023.
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Página web y redes sociales.	Community manager y RMI.	3º Trimestre 2022-2023.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

<b>DIMENSIÓN:</b> Organizativa
<b>ÁREA:</b> A. Liderazgo
<b>OBJETIVO:</b> A3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> En proceso, algunas tareas aún no están digitalizadas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1. Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1. Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Ordenadores, tablets y material fungible.  Software específico.	Equipo directivo y secretaría.	2-3º Trimestre 2022-2023.  3º Trimestre 2022-2023.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** A. Liderazgo

**OBJETIVO:** A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Sin comenzar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Recursos personales: RMI.  Ordenadores, tablets, material fungible.	Equipo dinamizador	2022-2024

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** B. Colaboración y redes

**OBJETIVO:** B7. Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional

**SITUACIÓN ACTUAL:** Sin comenzar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

B.7.2. Proyectos Erasmus+.	i.B.7.2. Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	Recursos humanos: Profesorado del departamento de inglés.  Recursos materiales: Ordenadores y página web para establecer contactos. Cartelería.	Departamento de filología.	2023-2024
B.7.3. Proyectos e-Twinning.	i.B.7.3. Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la CD.	Recursos humanos: Profesorado del departamento de inglés.  Recursos materiales: Ordenadores y página web para establecer contactos. Cartelería.	Departamento de filología.	2023-2024
B.7.6. Jornadas de buenas prácticas digitales.	i.B.7.6. Se han realizado Jornadas de buenas prácticas digitales.	Recursos humanos: Todo el profesorado.	Departamento de orientación y representante del CPR.	2023-2024

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** C. Infraestructura y equipos

**OBJETIVO:** C.1 Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1. Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1 Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	RMI y ordenadores.	RMI	2º-3º Trimestre 2022-2023.

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Organizativa

**ÁREA:** D. Desarrollo profesional continuo

**OBJETIVO:**

D3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos:  Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías	i.D.3.1 Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	CPR y profesorado del centro.  Ordenadores.	Equipo directivo y RMI	2022-2023

digitales en los procesos de enseñanza.  Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.				
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	CPR y profesorado del centro.  Ordenadores.	Equipo directivo y RMI	2022-2023
D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	CPR y profesorado del centro.  Ordenadores.	Equipo directivo y RMI	2022-2023

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógicas

**ÁREA:** G.Prácticas de evaluación

**OBJETIVO:** G.1 Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En proceso de elaboración del PDC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.3. Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3. Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Formación sobre instrumentos de evaluación.  Personal del CPR.	Equipo directivo.	1º Trimestre 2023-2024

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógicas

**ÁREA:** H. Competencia digital del alumnado

**OBJETIVO:** H5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Sin comenzar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.5.1. Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de	i.H.5.1. Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso,	Recursos personales: ponentes.  Recursos digitales:  Ordenador, proyector, etc.	Equipo directivo.	2023-2024

identidad, riesgo psicológico y físico.	suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.			
H.5.2. Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.5.2. Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	Recursos personales: ponentes.  Recursos digitales:  Ordenador, proyector, etc.	Equipo directivo.	2023-2024
H.5.3. Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	I.H.5.3. Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Recursos personales: ponentes.  Recursos digitales:  Ordenador, proyector, etc.	Equipo directivo.	2023-2024

**TABLA VIII.** Selección de acciones.

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

<b>RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO</b>		
<b>OBJETIVO</b>	<b>ACCIÓN FORMATIVA</b>	<b>TEMPORALIZACIÓN</b>
<b>A1.Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>	Seminario Plan Digital de Centro.	2022-2024
<b>D3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>	Formación en competencia digital docente. Nivel B1 del MRCDD.	2º Trimestre 2023-2024
<b>G2. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.</b>	Curso de formación sobre herramientas digitales para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	1º Trimestre 2023-2024

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

<b>INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO</b>	
<b>DOCUMENTO</b>	<b>CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO</b>
<b>PE</b>	El documento que nos define como institución es el Proyecto Educativo, que contiene nuestras características distintivas y nuestra manera de entender nuestra labor como entidad de servicio público en nuestro municipio. El PDC es uno de los planes del centro que forma parte del proyecto educativo según la normativa vigente.
<b>PGA</b>	Según el PDC, en la PGA se incluirán los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de uso de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se abordará todo lo relacionado con el Plan Digital y su implementación y las programaciones docentes, donde se incorporará el uso de metodologías y aplicaciones digitales.

<b>Plan de Convivencia</b>	Dentro del plan de convivencia vamos a incluir las medidas de uso preventivo y seguridad en la utilización de dispositivos digitales.
<b>Plan de Atención a la Diversidad</b>	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE contemplando el uso de las ayudas técnicas con ellos.
<b>Plan de Acción Tutorial (PAT)</b>	Será esencial y requerido hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para establecer objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... En consecuencia, todos estos aspectos se podrán incorporar en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
<b>Plan lector</b>	Dentro de este plan se trabaja la lectura comprensiva mediante la aplicación progrentis, para la cual es necesario utilizar los dispositivos digitales del centro.
<b>Plan lingüístico de centro.</b>	Las TIC y las TAC se consideran hoy día, una pieza fundamental en la enseñanza de los idiomas. Tanto la realización de actividades, utilizando distintas aplicaciones o programas, como el seguimiento y coordinación de las mismas actividades ( Google Classroom), se llevan a cabo utilizando las TIC y las TAC. La digitalización en la enseñanza de los idiomas está presente de manera explícita.
<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	Las programaciones contendrán los aspectos relacionados con la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incorporarán los recursos y estrategias utilizados para la evaluación y la comunicación con las familias. Será fundamental la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

<b>DIFUSIÓN DEL PDC</b>			
<b>CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DESTINATARIOS</b>	<b>URL</b>

Página web del centro	RMI	Comunidad educativa	<a href="https://www.colegiociudadelsol.com">https://www.colegiociudadelsol.com</a>

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b>					
<b>ÁREA:</b>					
<b>OBJETIVO:</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>				Puntuación Media:	
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>

## MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.